

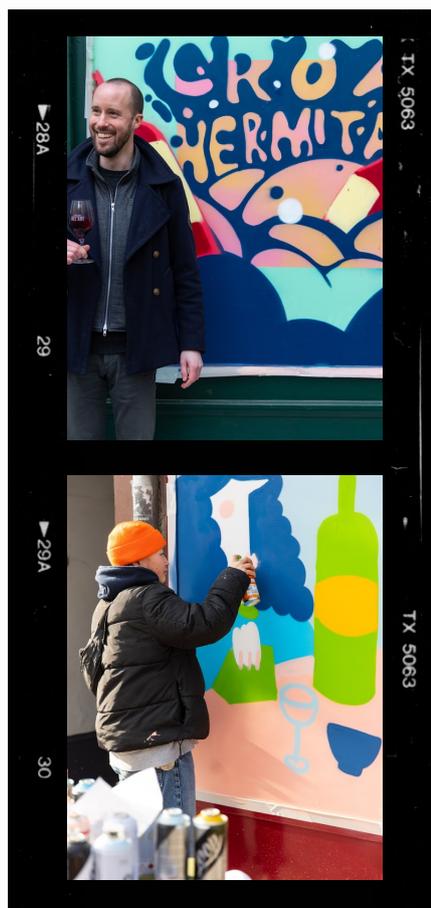


"Hors d'Œuvres"

L'happening engagé des vignerons de l'appellation Crozes-Hermitage débarque à Paris Les 7, 8 et 9 avril 2021

L'appellation **Crozes-Hermitage** renouvelle son opération Hors d'Œuvres ! Après Lyon en janvier, ce sont les devantures de dix restaurants parisiens qui s'apprêtent à être « rhabillées » sous l'œuvre de 10 street artistes. Parmi les premières adresses qui ont répondu à l'initiative de Crozes-Hermitage, l'on retrouve : **Origines**, la table gastronomique du chef Julien Boscus, qui avait décroché l'étoile aux Climats ; **Pouliche**, de la pétillante Amandine Chaignot ; **Le Petit Sommelier**, tenu par Pierre Vila Palleja, sommelier et critique émérite, ou encore le **bar à vin du Frenchie**, l'adresse décalée du chef étoilé Gregory Marchand.

Un casting d'ambassadeurs qui sera complété par sept établissements, représentant la diversité de l'offre gastronomique française et de concepts originaux. **Lieux de vin et de vie**, de la brasserie à l'étoilé, ces établissements partagent les **valeurs de convivialité et d'excellence de Crozes-Hermitage**.

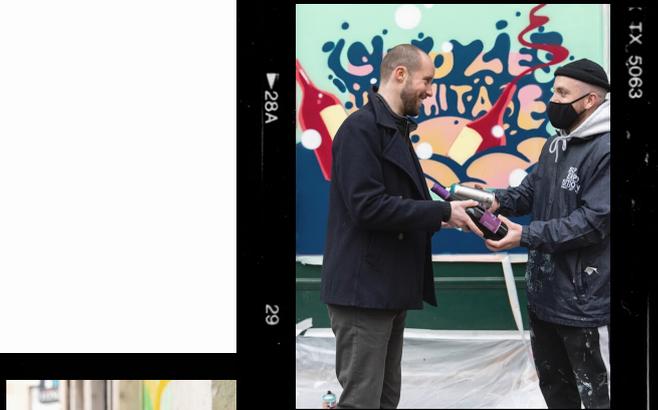


Une prise de parole collective et visuelle pour faire entendre la voix de 3 professions parmi les plus touchées par la crise sanitaire - restaurateurs, artistes et vignerons. Un trio qui s'exprimera grâce à l'art !

Le concept

10 artistes de deux collectifs reconnus dans l'univers du **street art**, Superposition et Ground Effect, se sont vus confiés par Crozes-Hermitage une mission inédite : habiller de leur art la devanture des restaurants parisiens dont les portes demeurent toujours fermées.

Les **fresques** auront pour vocation de rester jusqu'à la réouverture des restaurants. Ouvrez l'œil, ils se pourrait bien que vous en croisie certaines dans les rues de Paris...



28A

29

TX 5063



28A

29



29A

30

TX 5063



29A

30

TX 5063

Un premier happening à succès

Elle-même fortement impactée par la crise sanitaire, l'appellation est mobilisée depuis le début de l'épidémie pour défendre les intérêts du secteur. En janvier, c'est en couleurs que Crozes-Hermitage a affiché son soutien aux restaurateurs et artistes lyonnais en créant Hors d'Œuvres, son happening engagé.

Fort de son succès, les vigneronnes gagnent aujourd'hui la capitale et associent leur domaine à un établissement, pour porter la voix du secteur viticole.

Remettre la convivialité sur le devant de la scène

Avec cette **manifestation colorée**, l'appellation Crozes-Hermitage fait appel à l'**art éphémère** pour offrir au public parisien, privé de toute forme d'art depuis de long mois - culinaires ou graphiques - un spectacle vivant visant à redonner un peu de couleurs aux quartiers parisiens. A travers cette opération engagée, l'AOC incarne un **savoir-faire créatif** intrinsèque à l'**art de vivre français**. Les artistes ont d'ailleurs pour mission, à travers leurs œuvres, de remettre sur le devant de la scène la **convivialité** et le **partage**, des valeurs au cœur de l'ADN de Crozes-Hermitage.

*Les 10 artistes se mettront à l'œuvre les 7, 8 et 9 avril prochain.
Vous connaissez bientôt les trios participants !*

Si vous souhaitez couvrir l'événement, interviewer les artistes pendant leur performance, rencontrer les restaurateurs et vigneronnes de l'appellation présents pendant ces journées, n'hésitez pas à nous recontacter.

Crozes-Hermitage, un vignoble de la Vallée du Rhône

Embrassant le mythique quarante-cinquième parallèle sur la rive gauche du Rhône, le vignoble de Crozes-Hermitage est reconnu en appellation d'origine contrôlée (AOC) depuis 1937. Appartenant à la famille des grands crus de la Vallée du Rhône Nord, l'appellation, située sur un terroir qui entremêle différents types de sols, brille par l'élégance de ses vins, à la fois vins de plaisir et vins de gastronomie.

www.crozes-hermitage-vin.fr

Contact presse - Agence Clair de Lune

Raphaëlle Amaudric, Hélène Basso & Maïlys Pawlik
helene.basso@clairdelune.fr - 04.81.13.15.22
maïlys.pawlik@clairdelune.fr - 04.72.07.31.96